DOSSIER DE PRENSA

CONSULTIA BUSINESS TRAVEL®

Noviembre 2026

CONSULTIA
BUSINESS TRAVEL

Sumario

1. Quiénes somos
    - 1.1 Consultia Business Travel en cifras
    - 1.2 Hitos y trayectoria
    - 1.3 ¿Dónde estamos?
2. El reto del Business Travel hoy
3. Destinux®, la plataforma tecnológica
    - 3.1 Qué nos hace únicos en el mercado
    - 3.2 Un ecosistema hiperconectado
    - 3.3 Seguridad: certificación ISO 27001
    - 3.4 Sostenibilidad: Destinux Green
    - 3.5 Destinux vs. otras soluciones
4. Nuestros clientes
    - 4.1 Beneficios y ahorros para el cliente
    - 4.2 Lo que dicen de nosotros
5. Reconocimientos y premios
6. Equipo directivo
7. Contacto para medios de comunicación

1. Quiénes somos

Consultia Business Travel® es una compañía española especializada en la gestión integral de viajes de negocios. Fundada en 2010 con el propósito de transformar y digitalizar la movilidad corporativa, la empresa combina el asesoramiento personal experto con el desarrollo propio de soluciones tecnológicas avanzadas.

A través de Destinux, su solución end to end propia para la gestión eficiente de los viajes corporativos, las organizaciones automatizan y centralizan todo el proceso de desplazamiento —desde la reserva y la gestión de gastos hasta el análisis de datos y la medición del impacto ambiental (ESG)— desde un único entorno digital, garantizando la eficiencia presupuestaria y el cumplimiento de las políticas internas de viaje, siempre acompañados de gestores especializados en viajes de empresa. Además, Destinux® es la primera solución tecnológica del sector Business Travel certificada conforme a la norma ISO 27001, acreditando los más altos estándares de seguridad en la gestión y protección de la información.

1.1 CONSULTIA BUSINESS TRAVEL EN CIFRAS

2010 Año de fundación	**Clientes en 3 continentes**		**6** Idiomas de servicio
3M Hoteles integrados	**600+** Aerolíneas conectadas	**27** Compañías de alquiler de coches	**160+** Países con servicio de traslados

Fuente: datos internos de Consultia Business Travel, actualizados a 2026.

1.2 HITOS Y TRAYECTORIA

Año	Hito
2010	Fundación de Consultia Business Travel en España.
2021	Lanzamiento al mercado de Destinux®, la plataforma tecnológica propia de gestión de viajes corporativos.
2024	Destinux® obtiene la certificación ISO 27001, la primera en un software del sector Business Travel en España. Acuerdo con Axazure, partner de Microsoft, desarrollo del conector con Dynamics 365 Finance & SCM. Consolidación como la única solución para el Business travel integrable con los principales ERPs del mercado. Destinux recomendado por Microsoft como el SaaS para la gestión de los viajes de empresa.
2025	Entrada de capital Orilla Asset Management e impulso expansión de Destinux. Los líderes de la industria (Iberia, Renfe, iryo, Enterprise, Lufthansa…) impulsan Destinux como solución más eficiente y efectiva para el Business Travel.
2025	15.º aniversario de Consultia Business Travel
2025	Premio IBTA: Transformación digital en Business Travel (caso Froneri)
2026	Celebración de la primera edición del Destinux Day
2026	Consultia Business Travel inaugura el primer centro tecnológico de Business Travel en España

1.3 ¿DÓNDE ESTAMOS?

Consultia Business Travel cuenta con sedes en España y Portugal y clientes en tres continentes. A través de Destinux®, ofrece su plataforma en 6 idiomas, dando servicio tanto a grandes corporaciones como a pequeñas y medianas empresas.

2. El reto del Business Travel hoy

La gestión de los viajes corporativos afronta una nueva etapa marcada por las previsiones de crecimiento del gasto, la necesidad de optimizar los presupuestos y la búsqueda de una mayor eficiencia operativa. Las empresas españolas prevén incrementar su inversión en viajes de negocios por encima del 5% en 2026, por encima de las previsiones de crecimiento de la economía española, situadas entre el 2% y el 3%, y de las propias empresas, que estiman crecer entre un 4% y un 5%.

El gasto medio anual en viajes corporativos se situó en 149.410 euros por empresa en 2025, y casi la mitad de las compañías prevé aumentar su presupuesto destinado a este concepto, aunque las perspectivas varían en función del volumen de gasto de cada organización. Hoteles y vuelos concentran cerca del 50% del desembolso total, mientras que otras partidas, como los trenes, los coches de alquiler y los *small meetings* (reuniones de pequeño formato), ganan peso en un contexto de adaptación a la subida generalizada de las tarifas aéreas.

Esta evolución refuerza la necesidad de contar con herramientas que permitan a las empresas controlar el gasto, agilizar los procesos y tomar decisiones basadas en información actualizada. La automatización de las reservas, las aprobaciones y las tareas administrativas se consolida como una vía para reducir el trabajo manual y mejorar la eficiencia durante todo el ciclo del viaje corporativo.

Los grandes desafíos del sector

- Eficiencia y ahorro de tiempo: automatizar reservas, aprobaciones y procesos administrativos para reducir tareas manuales y agilizar la gestión.
- Seguridad y bienestar del viajero: disponer de información centralizada y trazabilidad completa para conocer la ubicación de los viajeros y facilitar su protección durante los desplazamientos.
- Control presupuestario y cumplimiento: integrar todo el ciclo del viaje en una única herramienta que permita evitar fugas de gasto, aplicar las políticas corporativas y disponer de información y reporting en tiempo real.
- Integración tecnológica: superar la fragmentación de herramientas y los sistemas heredados mediante plataformas conectadas con los sistemas internos de las empresas y cualquier ERP.
- Optimización de precios y tarifas: acceder a distintas fuentes de contenido, como GDS, NDC y acuerdos corporativos, para encontrar las mejores opciones disponibles conforme a las políticas de viaje de cada organización.
- Adaptación de la inversión: gestionar de forma más eficiente el presupuesto ante el incremento previsto del gasto en viajes y la evolución de las distintas partidas.

Como respuesta a estas necesidades, Consultia Business Travel ha desarrollado Destinux®, la solución integral con tecnológica nativa, potenciada con inteligencia artificial y servicio altamente experto como piloto para la gestión eficiente de los viajes corporativos.

3. Destinux®, la plataforma tecnológica

Destinux® es la solución tecnológica de desarrollo propio y nativa en la nube con la que Consultia Business Travel digitaliza y centraliza la gestión integral del Business Travel. Su modelo estructura, digitaliza y automatiza de forma eficiente la gestión de los viajes y permite la integración con los principales ERP corporativos del mercado, sin renunciar a la atención personalizada de un profesional experto en viajes de negocios.

3.1 QUÉ NOS HACE ÚNICOS EN EL MERCADO

Frente a las agencias tradicionales: tecnología nativa y propia

- Plataforma end-to-end desarrollada al 100% por Consultia.
- Sin parches ni herramientas externas.
- Automatización real de todo el proceso del viaje.
- Datos, control y eficiencia centralizados en un único ecosistema.

Frente a las plataformas puramente tecnológicas: servicio humano experto

- Equipo interno especializado, sin externalización ni call centers.
- Atención personalizada para cada viajero.
- Resolución real de incidencias y acompañamiento antes, durante y después del viaje.

3.2 UN ECOSISTEMA HIPERCONECTADO

El software conecta a múltiples proveedores y actores de la industria de los viajes a través de distintos sistemas de distribución, incluidos los GDS (Global Distribution Systems) y los canales NDC (New Distribution Capability), que están transformando el acceso al contenido aéreo. Esta arquitectura permite a Destinux® ofrecer a las empresas una oferta amplia, actualizada y competitiva, facilitando el acceso a distintas tarifas y condiciones desde un único entorno de reserva.

3M Hoteles integrados	**600.000** Apartamentos	**600+** Aerolíneas conectadas	**27** Compañías de rent a car	**Toda** la oferta ferroviaria en Europa	**160+** Países con traslados privados

Destinux® continúa ampliando su conectividad aérea mediante la integración de contenido NDC, que permite acceder a una oferta más amplia de tarifas y servicios. A compañías como Iberia, British Airways, American Airlines, Air France-KLM, Lufthansa, TAP Air Portugal y Vueling se suma Air Europa, facilitando la comparación de opciones desde una única plataforma.

En el ámbito ferroviario, Destinux® integra operadores como Renfe (AVE y Avlo), Iryo, OUIGO, Deutsche Bahn, Trenitalia y National Rail, además de otras soluciones de movilidad, como hoteles, alquiler de vehículos y traslados privados. Esta integración permite consultar horarios, precios y condiciones de viaje en un mismo entorno.

3.3 SEGURIDAD: CERTIFICACIÓN ISO 27001

Destinux® es el primer software del sector Business Travel en obtener la certificación ISO 27001, que avala el compromiso de la compañía con los más altos estándares de seguridad en la protección de los datos personales. La certificación garantiza que la información sensible gestionada a través de la plataforma está protegida bajo un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) riguroso y en mejora continua, y que los riesgos

asociados a la protección de datos se gestionan de forma proactiva, asegurando su confidencialidad, integridad y disponibilidad.

3.4 SOSTENIBILIDAD: DESTINUX GREEN

Destinux Green ofrece a las empresas herramientas para hacer más eficientes y sostenibles sus viajes de negocio. La funcionalidad calcula y provee un informe con las emisiones de CO2 producidas, permite compensar la huella de carbono mediante la participación en proyectos medioambientales y de responsabilidad social, y entrega un certificado oficial de compensación a través de un sistema con clave blockchain rastreable, desarrollado por Climatetrade.

3.5 DESTINUX VS. OTRAS SOLUCIONES

Destinux vs otras soluciones

Criterio clave	Consultia / Destinux	Solución P	Solución C	Solución B
Implementación	Muy rápida	Muy rápida	Lenta	Rápida
Reporting online en tiempo real	Sí	Sí	Limitado	Básico
Personalización de flujos y políticas	⭐⭐⭐⭐⭐ Muy alta	⭐⭐⭐ Media	⭐⭐⭐ Media	⭐⭐⭐ Media
Control y compliance	Muy alto	Alto	Muy alto	Alto
Soporte humano especializado	⭐⭐⭐⭐⭐ TMC dedicada	Limitado	Dependiente	⭐⭐⭐⭐
Integración ERP / sistemas	⭐⭐⭐⭐⭐ Muy alta	⭐⭐⭐ Media	⭐⭐⭐⭐⭐ Muy alta	⭐⭐⭐ Media
Experiencia de usuario	⭐⭐⭐⭐⭐ Muy alta	⭐⭐⭐⭐⭐ Muy alta	⭐⭐⭐	⭐⭐⭐⭐
Viajes + gastos integrados	Sí	Sí	Sí	✗
Tarjetas corporativas	Sí	Sí	✗	✗

4. Nuestros clientes

Más de 1.000 empresas en 3 continentes —desde grandes corporaciones hasta pymes de todos los sectores— han implementado Destinux para gestionar de forma más eficiente sus viajes corporativos. Entre ellas se encuentran:

Pikolinos, Nealis, Medline, Hisense, Grupo Cementos Molins, Hawkers, Romeu, Carglass, Axazure (by Avvale), Natra, Juvé & Camps, Helados Nestlé / Froneri, Lantania, entre otras.

4.1 BENEFICIOS Y AHORROS PARA NUESTROS CLIENTES

Destinux© centraliza en una única plataforma todos los procesos de la gestión de viajes de manera eficaz y rentable, lo que permite a las empresas optimizar su gestión y generar ahorros significativos en esta partida.

Ahorro de tiempo

Reducción del tiempo de gestión de viajes gracias a la centralización de procesos y herramientas, y a la automatización de aprobaciones, documentación e itinerarios.

Ahorro de costes

Optimización del presupuesto gracias al cumplimiento de las políticas de viaje y a la eliminación de comisiones de gestión y de los costes de integración entre proveedores. Según datos de la compañía, la implementación de Destinux permite un ahorro de hasta el 20% en el primer año.

Control y visibilidad financiera

Trazabilidad de gastos e integración con los sistemas internos, lo que facilita la asignación a proyectos y la planificación financiera.

Mejora de la eficiencia operativa

Gestión integral en una única plataforma, con procesos digitalizados y automatizados que eliminan tareas manuales.

Experiencia y seguridad del viajero

Asistencia personalizada durante todo el viaje y mayor seguridad y apoyo ante imprevistos, lo que aumenta la satisfacción del viajero.

Cumplimiento de políticas internas

Garantía de cumplimiento de las políticas corporativas y mayor transparencia y control interno en la gestión de viajes.

Datos que avalan el modelo

- Según un estudio de Aberdeen Group, la implementación de una herramienta de gestión de viajes incrementa un 40% el cumplimiento de las políticas de compra, con un ahorro potencial de hasta el 15% del presupuesto de viajes.
- La automatización de los procesos de autorización y aprobación de viajes puede ahorrar hasta un 70% del tiempo del equipo dedicado a esta tarea (Aberdeen Group).
- El coste medio de procesar una factura de viaje de forma manual es de 5,90 € (Aberdeen Group).
- Los clientes de Consultia destinan entre uno y dos meses menos de tiempo a la elaboración de presupuestos anuales de viajes.

4.2 LO QUE DICEN DE NOSOTROS

Lo que dicen los clientes:

"Destinux nos ha permitido agilizar y centralizar toda la gestión de viajes. Ahora podemos consultar en cualquier momento el estado de los desplazamientos, realizar reservas de manera autónoma y tener visibilidad total sobre cada viaje. La plataforma combina seguridad, eficiencia y comodidad, y los resultados hablan por sí solos, y nos ha permitido un ahorro tanto de tiempos como de costes de alrededor del 20%."

— **Helena Muñoz, Travel Manager de Froneri (Nestlé)**

"Con Destinux hemos podido afirmar un ahorro mínimo de 238.000€ y un ahorro máximo de 432.000€, principalmente por las mejores ofertas de viajes, ya que todo está consolidado, pero también por el ahorro de tiempo para el viajero, el autorizador y las finanzas. Los buenos resultados que nos ha proporcionado Destinux, nos han llevado aimplementar el sistema consecutivamente en los distintos países en los que opera Medline Europa, empezando por España, Portugal, República Checa, Eslovaquia, en breve vamos a implementar Italia, y antes de finalizar el año 2023 estará implementado a nivel global, incluyendo los países Irlanda, UK, Alemania, Francia, Austria, Paises Bajos, Bélgica, Suiza y Suecia."

— **Mariví Martín-Hondarza, Directora financiera de Medline Internacional**

"Hemos visto que Consultia Business Travel es una compañía diferente, que combina la atención personalizada con la tecnología, ofreciéndonos un gran valor añadido. La necesidad de aportar un servicio en viajes de calidad a todos nuestros empleados nos ha hecho ser muy exigentes, y todo lo que hemos propuesto a Consultia Business Travel lo han conseguido. Esto nos ha permitido optimizar la forma de trabajar y nos ha solucionado carencias que teníamos y que nos han cubierto como pueden ser los temas relacionados con los seguros."

— **Ana Benítez, directora del Departamento Compras de Nealis**

"Para nosotros es importante que todos nuestros empleados, incluidos aquellos perfiles no habituados a viajar, se sientan seguros y cuenten con una persona a la que llamar ante cualquier urgencia o imprevisto. La solución de Consultia Business Travel nos parece un acierto y un salto de calidad en los viajes de trabajo y nos ha permitido además hacer más eficiente esta área."

— **Agustín Jiménez, HR Business Partner de Operaciones de Auxiliar Conservera**

Lo que dice la industria:

"Nuestra colaboración con Destinux ofrece a los usuarios una conectividad directa y fluida."

— **Gerardo Gómez, director comercial de Cuentas Corporativas de Enterprise Mobility en España**

"Iberia garantiza las mejores tarifas y todo el contenido NDC a través de Destinux."

— **Paloma Sanz de Andino Jiménez, Manager Onboarding y Operaciones NDC de Iberia**

"Estamos encantados de tener todo el contenido de iryo en la potente herramienta Destinux, la primera plataforma destinada al Business Travel en España en ofrecer la oferta de alta velocidad de iryo."

— **Guillermo Turner, director de ventas de iryo**

5. Reconocimientos y premios

Consultia Business Travel y su solución Destinux® acumulan cerca de una veintena de reconocimientos del sector turístico, tecnológico y empresarial, que avalan tanto la solidez de su modelo de agencia como la innovación de su tecnología propia.

PREMIOS MÁS REPRESENTATIVOS

2025	TMC más eficiente e innovadora	Iberia
2025	Innovación en la gestión de viajes corporativos	Turismo Levante-EMV
2025	Transformación digital en Business Travel (caso Froneri)	IBTA
2024	Mejor software de Business Travel	Gaceta 3
2022	Las 100 mejores ideas del año (Destinux)	Actualidad Económica
2021	Mejor proyecto innovador (Modelo EFQM europeo)	CICV

6. Equipo directivo

Juan Manuel Baixauli

Fundador y CEO de Consultia Business Travel

Juan Manuel Baixauli, fundador y CEO de Consultia Business Travel, cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria del turismo. Es también fundador de startups como Viajes Gheisa y Go&Golf.

Además de fundar y dirigir Consultia Business Travel, es experto en tecnología y estrategia turística para el Instituto Europeo del Viaje y presidente del Consejo de Administración de "la Alquería de Vilches". Pertenece al consejo de administración de Valencia New Investments, es presidente de honor del Club de Innovación de la Comunidad Valenciana, miembro de la Cátedra de Cultura Empresarial y presidente de la Asociación para el Fomento de la Cultura Empresarial.

Baixauli ha recibido numerosos premios a lo largo de su trayectoria, entre ellos Emprendedor Nacional (2002), Turismo (2003), Emprendedor del Año (2006), Tecnología e Innovación (2015) y el Premio a la Mejor Trayectoria Profesional (2015), entre otros.

Ignacio González

Director General de Consultia Business Travel

Ignacio González, director general de Consultia Business Travel, cuenta con más de 25 años de experiencia en la industria turística, especializado en la gestión de viajes de negocios.

A lo largo de su trayectoria ha ocupado puestos de dirección en destacadas empresas del sector. Antes de incorporarse a Consultia Business Travel fue director general de Globalia Corporate Travel, y ha desempeñado roles clave como director comercial en BCD Travel, director de marketing en Viajes Barceló, y director comercial en Viajes Crisol (Grupo Marsans) e Ilunion Viajes, entre otros.

Es Máster en Administración y Dirección de Empresas, así como en Dirección Comercial y Marketing. Es miembro del Consejo Asesor y fundador del Tourism Innovation Summit, contribuyendo activamente al desarrollo del sector. Es también miembro del Consejo de Administración de Consultia Business Travel y ha sido reconocido como Protagonista del Turismo en 2.022, reconocimiento como Protagonista del Business Travel & MICE en 2.019 y 2.023, y Medalla al Conocimiento Turístico en 2.026.

7. Contacto para medios de comunicación

DM Dima

Agencia de comunicación y relaciones con medios de Consultia Business Travel

Dirección	C/ Galápagos, 12 · 28035 Madrid
Teléfono	+34 679 48 55 70
Email	rortiz@dmdima.com
Web	www.dmdima.com

Consultia Business Travel®

Teléfono	(+34) 672 266 733
Email	elena.rodrigo@consultiatravel.com
Web corporativa	www.consultiatravel.com
Web de producto	www.destinux.com
CIF	B98268451
Licencia	CV-m 1359V

CONSULTIA BUSINESS TRAVEL®

¿Viajes de trabajo grises o Destinux?

Tecnología · Control · Ahorro · Seguridad · Experiencia