

Graças à Destinux, a Froneri conseguiu uma redução de 20% nos custos e nos tempos

## Introdução

A Froneri é o resultado da fusão entre a Nestlé, o maior fabricante de alimentos do mundo, e a R&R, um dos grandes líderes globais na produção de gelados.

Atualmente, a Froneri está presente em **23 países**, oferecendo produtos icônicos reconhecidos e apreciados internacionalmente, incluindo **Maxibon, Pirulo, Extreme, Nuii, Oreo, Milka e Toblerone**.

Em Espanha, a Froneri Iberia conta com mais de **800 colaboradores distribuídos entre a sede e a fábrica em Araia (Vitoria, Álava) e um escritório em Valência**. A equipa da empresa é multidisciplinar, com especialistas em produção, engenharia, logística, qualidade, I&D, sustentabilidade e funções comerciais.

Um dado relevante é que aproximadamente **70%** dos colaboradores realiza deslocações frequentes, tanto nacionais como internacionais, o que torna a gestão de viagens corporativas um elemento estratégico para a eficiência operacional da empresa.

## Que dificuldades tinha a Froneri na gestão das suas viagens corporativas?

Antes de avançar para a digitalização da gestão de viagens, a Froneri enfrentava obstáculos que afetavam diretamente a eficiência operacional da empresa e a experiência dos seus colaboradores em viagem, entre os quais:



### 1. Sistemas pouco funcionais

Inicialmente, a empresa utilizava uma ferramenta interna da Nestlé. Embora cumprisse algumas funções básicas, rapidamente ficou claro que não estava adaptada às necessidades específicas da Froneri, uma empresa com elevada mobilidade de colaboradores e perfil internacional. O sistema carecia de flexibilidade, não oferecia autonomia ao utilizador e era pouco intuitivo, o que gerava uma dependência excessiva de gestão externa e uma carga administrativa adicional para a equipa interna de suporte.

### 2. Processos manuais e lentos

Posteriormente, a empresa optou por trabalhar com agências de viagens tradicionais. No entanto, o modelo de gestão continuava pouco eficiente: as reservas, alterações e cancelamentos eram geridos principalmente

por telefone ou email. Este processo não só era lento e propenso a erros, como também provocava longos tempos de espera e falta de imediatismo, o que impactava diretamente a produtividade dos colaboradores, muitos dos quais viajavam frequentemente em contexto profissional.

### 3. Falta de visibilidade e controlo

Um dos maiores desafios era a ausência de uma plataforma centralizada que oferecesse uma visão global da atividade de viagens. A empresa não dispunha de informação consolidada sobre o histórico de deslocações, o que dificultava o controlo de despesas e o cumprimento das políticas corporativas. Isto gerava um duplo problema: por um lado, limitava a capacidade da gestão para tomar decisões estratégicas baseadas em dados reais; por outro, aumentava o risco de inconsistências financeiras e de incumprimento regulamentar.



Neste contexto, a Froneri identificou a urgência e a necessidade de um sistema integrado que transformasse completamente a forma como geriam as suas viagens corporativas. A empresa procurava uma solução que permitisse:

- Centralizar toda a informação e processos relacionados com viagens
- Simplificar e automatizar tarefas, eliminando burocracia desnecessária
- Oferecer aos colaboradores uma experiência de reserva rápida, intuitiva e imediata
- Garantir o controlo e a rastreabilidade de cada deslocação, assegurando o cumprimento das políticas corporativas
- Proporcionar visibilidade em tempo real para melhor planeamento estratégico e financeiro

A situação era clara: para uma empresa em constante movimento como a Froneri, encontrar uma ferramenta integrada não representava apenas uma mudança tecnológica, mas também uma oportunidade de transformação na forma de gerir a mobilidade corporativa.

**"O Destinux permitiu-nos agilizar e centralizar toda a gestão de viagens. Agora podemos consultar a qualquer momento o estado das deslocações, fazer reservas de forma autónoma e ter total visibilidade sobre cada viagem. A plataforma combina segurança, eficiência e comodidade, e os resultados falam por si, com uma poupança de cerca de 20% em tempo e custos".**

**Helena Muñoz, Travel Manager da Froneri**

## Porque escolheram o Destinux?

Na procura de uma solução integral para os desafios da gestão de viagens corporativas, a Froneri avaliou diferentes alternativas. A empresa conheceu o Destinux no âmbito dos seus processos internos de otimização, após um primeiro contacto num evento organizado pela IBTA. Desde o início, a plataforma despertou o interesse da equipa graças à sua abordagem inovadora e à proposta de centralizar e simplificar toda a gestão de viagens de negócio.

Um fator determinante foi a capacidade do sistema de configurar e personalizar, de forma ad hoc, os critérios organizacionais e a arquitetura estrutural da Froneri, permitindo adaptar a plataforma às suas necessidades específicas de gestão de viagens corporativas. Esta flexibilidade permitiu a centralização de todos os processos num único ambiente digital, com fluxos automatizados e rastreabilidade completa, garantindo o cumprimento das normas internas e regulamentares, mantendo ao mesmo tempo um equilíbrio ótimo entre autonomia do utilizador e mecanismos de controlo corporativo.

A gestão das viagens ficou centralizada na área de Helena Muñoz, Travel Manager da Froneri, que coordena e supervisiona as deslocações da empresa. Além disso, uma grande vantagem para os colaboradores foi a possibilidade de **autogerir as suas viagens** de forma ágil e autónoma, sempre dentro dos parâmetros definidos pela política corporativa.

Isto não só deu mais liberdade aos utilizadores, como também garantiu que cada reserva estivesse alinhada com os critérios internos de controlo e otimização.

Outro aspeto fundamental foi a **integração com o ERP JD Edwards** da Froneri, que permite a sincronização automática da informação, evitando duplicações, erros financeiros e problemas administrativos. Esta automatização reforçou a eficiência e a fiabilidade dos dados nos processos contabilísticos e de gestão interna.



Em suma, a Froneri escolheu o Destinux não apenas como uma solução tecnológica, mas como um **parceiro estratégico** capaz de oferecer imediatismo, controlo e visibilidade numa área crítica para o seu negócio: a mobilidade corporativa.

## Que benefícios obtiveram com o Destinux?

A implementação do Destinux na Froneri representou uma mudança significativa na forma como a empresa gere as suas viagens corporativas, resultando numa verdadeira transformação em eficiência, controlo e satisfação dos colaboradores.

Entre os benefícios mais relevantes destacam-se:

## 1. Maior eficiência e controlo

Graças à centralização de toda a informação relacionada com viagens, reservas e documentação, a empresa dispõe agora de visibilidade total sobre deslocações passadas, presentes e futuras. Este controlo global permitiu à Froneri não só melhorar a operação diária, mas também tomar decisões estratégicas baseadas em dados reais, otimizando recursos e antecipando possíveis incidências.

## 2. Redução drástica do tempo administrativo

Um dos maiores ganhos foi a redução de até 90% no tempo dedicado a tarefas administrativas relacionadas com viagens. O que antes exigia múltiplos emails, chamadas e revisões, hoje resolve-se em poucos minutos na plataforma. Esta poupança libertou os colaboradores de tarefas repetitivas, permitindo-lhes focar-se em atividades de maior valor estratégico.

## 3. Poupança de custos directos e indirectos

Desde a implementação, a Froneri alcançou uma otimização estimada de cerca de 20% em custos e tempo, graças a um melhor planeamento, maior visibilidade da despesa e à possibilidade de comparar e seleccionar as melhores opções de transporte e alojamento. A isto junta-se um controlo mais eficiente do cumprimento das políticas corporativas.

## 4. Cumprimento de políticas corporativas

O Destinux garante que cada reserva é realizada em conformidade com as políticas internas, proporcionando um enquadramento de controlo e transparência. Nos casos de exceção, estes são geridos de forma rápida e controlada, evitando riscos e assegurando coerência na aplicação das normas corporativas. Isto reforçou a confiança da gestão no cumprimento dos padrões da empresa.



## 5. Inovação e facilidade de utilização para os colaboradores

A plataforma foi muito bem recebida pelos utilizadores graças à sua agenda integrada e ao amplo catálogo de produtos, que inclui companhias aéreas, comboios como a Renfe e a Iryo, bem como serviços de aluguer de viaturas, tudo num único ponto de acesso. Esta praticidade simplificou significativamente a experiência de viagem, aumentando a satisfação dos colaboradores e reforçando a perceção de inovação.

## 6. Assistência personalizada em todas as viagens corporativas

Um elemento diferenciador para a Froneri é a existência de um Personal Travel Assistant, um apoio humano e especializado que complementa a digitalização do processo.

# CASO DE SUCESSO

Graças à Destinux, a Froneri conseguiu uma redução de 20% nos custos e nos tempos



Este serviço garante assistência imediata e personalizada em qualquer situação de urgência ou gestão complexa durante as deslocações. A combinação de tecnologia e suporte humano reforça a confiança dos viajantes e assegura uma experiência completa.

*"Na Consultia Business Travel acompanhamos a Froneri na transformação da sua gestão de viagens corporativas, oferecendo uma solução integrada que combina digitalização e assistência personalizada. Desta forma, garantimos eficiência, controlo e, acima de tudo, a tranquilidade de que os seus colaboradores contam com apoio humano e especializado em cada viagem, onde quer que estejam".*

Anabel Leal, diretora de Business Travel

## Gestão de eventos corporativos

Para além de otimizar a mobilidade dos seus colaboradores, a Froneri encontrou na Consultia Events & Experiences um parceiro estratégico para a organização dos seus eventos corporativos mais importantes. Entre eles destaca-se o encontro anual da empresa, uma reunião estratégica que junta cerca de 700 participantes ao longo de dois dias.

Estes encontros não são apenas um ponto de reunião, mas uma verdadeira plataforma de comunicação interna e externa, onde são apresentadas novidades, reforçada a cultura da empresa e criadas novas oportunidades de colaboração. Nestes casos, a Consultia assegurou a gestão integral do evento.

O resultado é uma experiência fluida, memorável e de elevado impacto, que não só cumpre as expectativas dos participantes, como também reforça a marca Froneri e a sua imagem corporativa no setor. Graças a esta colaboração, a empresa transformou os seus eventos num verdadeiro motor de conexão, coesão e crescimento.

