



# DOSSIER DE PRESSE

Septembre 2023

---

CONSULTiA  
BUSINESS TRAVEL

DESTINUX  
EFFICIENCY & SAFETY IN BUSINESS TRAVEL

ACTITUD  
DE COMUNICACION

## INDEX

1. Qui est Consultia Business Travel ?
2. Problèmes et défis actuels des voyages d'affaires
3. DESTINUX© : la solution pour la gestion complète des déplacements professionnels
4. Différences
5. Tarifs Destinux : Freemium et Premium
6. Économies avec Destinux©
7. Prestations supplémentaires
8. Gestion d'événements professionnels
9. Clientèle
10. Équipe de direction
11. Récompenses d'entreprise
12. Contact avec les médias

# 1. Qui est Consultia Business Travel?

**Consultia Business Travel®** est une société spécialisée dans la gestion globale et le conseil de voyages d'affaires (Travel Management Company) dont l'objectif est de répondre aux besoins de mobilité des entreprises et de leurs salariés, en les aidant dans la gestion de leurs voyages d'affaires, avec Destinux®, ou autres événements (MICE).

En mettant l'accent sur la digitalisation et l'évolutivité du modèle, l'entreprise développe pleinement l'ensemble de sa technologie, ce qui lui permet d'être agile et de s'adapter aux besoins de son secteur et de son métier.

L'entreprise, à capital espagnol et fondée en 2010, possède des bureaux en Espagne et au Portugal. La startup en phase de Growth Stage a intégré dans son puissant système de gestion près de 3 millions d'hôtels, plus de 600 compagnies aériennes, 27 sociétés de location de voitures réparties dans le monde et des transferts privés dans plus de 160 pays, des trains, bateaux et taxis et VTC dans plus de plus de 90 États, obtenant ainsi une connectivité et une efficacité en ligne qui se démarquent sur le marché des voyages d'affaires.

## 2. Problèmes et défis actuels du voyage d'affaires

Accélérer la transformation numérique de la gestion des voyages et des dépenses associées est de plus en plus important pour améliorer l'expérience des employés et atteindre les objectifs d'entreprise des entreprises. C'est ce que révèle une étude réalisée par Forrester Consulting qui indique que 70 % des personnes interrogées dans le monde (responsables de la gestion des voyages et des dépenses dans les grandes entreprises) ont déclaré vouloir améliorer l'expérience de bout en bout dans la gestion des voyages et des dépenses et 72 % ont déclaré que l'amélioration de l'intégration entre les technologies de gestion des voyages et des dépenses associées et les autres systèmes de l'entreprise était leur principale préoccupation.

À cela s'ajoute un besoin croissant de numérisation qui affecte également le domaine des voyages d'affaires et a donné lieu à une augmentation de la demande de solutions globales qui leur permettent d'optimiser la gestion de leurs voyages et qui en même temps permettent à l'employé un déplacement professionnel efficace, efficient et, en plus, agréable.

D'un autre côté, les employés accordent de plus en plus de valeur aux entreprises qui se soucient de leur bien-être au-delà de la satisfaction de leurs besoins économiques fondamentaux tels que l'alimentation et les dépenses. Ce changement est provoqué par l'intégration des milléniaux dans le monde du travail, une génération qui change également ses besoins et ses préférences en matière de voyages d'affaires. Selon un rapport préparé par Uber for Business et GBTA, les responsables des voyages et des ressources humaines dans les entreprises donnent la priorité à des aspects tels que la sécurité des voyageurs, le respect des politiques et la durabilité. En effet, 75 % des entreprises concentrent leurs efforts sur la sécurité et le bien-être des voyageurs, 55 % sur la durabilité et la responsabilité sociale et 53% dans le respect et l'application de la politique de voyage.

En réponse à tous ces besoins, Consultia Business Travel a développé Destinux pour optimiser la gestion des voyages d'affaires, ajuster les dépenses engagées par une entreprise dans ce poste aux objectifs prédéfinis, contrôler qu'elles ne s'écartent pas du budget et en même temps offrir le traitement humain d'un assistant de voyage personnel.

### 3. DESTINUX®: la solution pour la gestion complète des déplacements professionnels

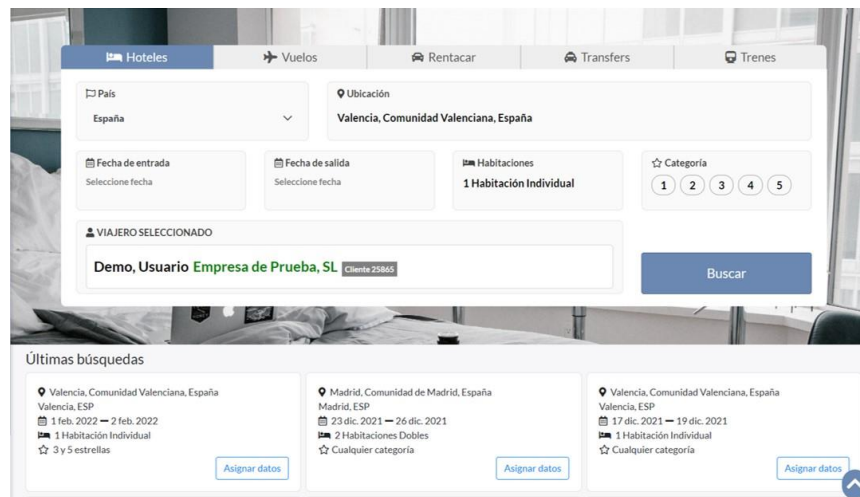
La spécialisation et le savoir-faire de Consultia Business Travel en matière de voyages d'affaires ont conduit l'entreprise à développer sa propre technologie et son propre produit pour répondre aux demandes croissantes du secteur et aux besoins spécifiques des clients : Destinux®.

Cette solution représente un changement dans le modèle économique du secteur, ce qui signifie « un avant et un après » en offrant un système de gestion complet qui est mis en œuvre via un modèle d'abonnement qui évite d'avoir à payer des commissions de réservation et peut être intégré à différents ERP sans renoncer à l'attention personnalisée d'un professionnel de la gestion de voyages. Destinux® numérise les processus de gestion des voyages d'affaires et des dépenses, permettant ainsi à une entreprise de réaliser des économies. Avec ce système SaaS (software as a service), l'élimination des processus manuels, des problèmes administratifs/comptables, ainsi que l'analyse et la répartition correctes des budgets et le suivi des objectifs, le système offre aux organisations des économies allant jusqu'à 20 % la première année.

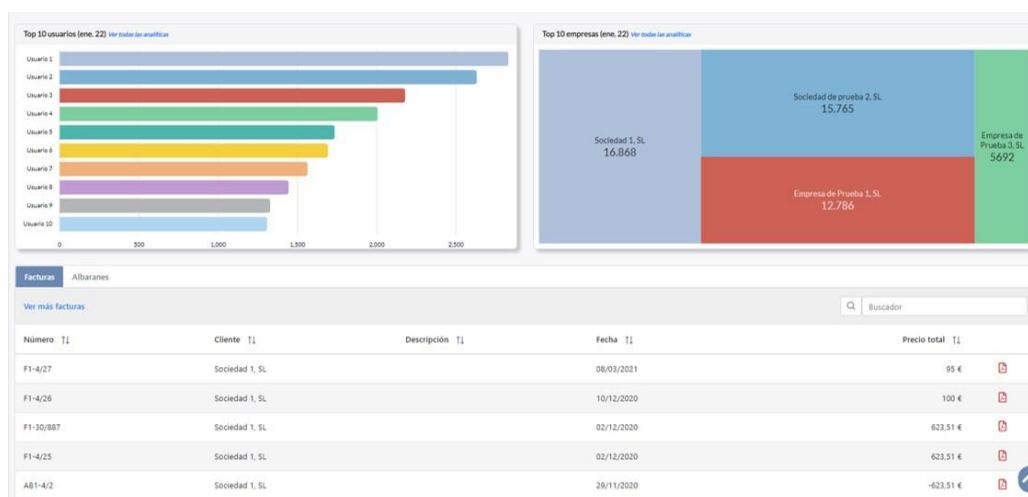
Cette solution s'adapte aux besoins de chaque entreprise, quelle que soit sa taille et sa complexité, à la politique d'entreprise de chaque organisation, à sa structure d'entreprise et ses différents niveaux, à son système de gestion comptable et administrative ou encore à son système d'information et de stockage des données ou ERP.

Destinux® se compose de 6 modules :

1. **Module de réservation** : met à disposition de l'entreprise toute l'industrie du voyage, en un seul clic (hôtels, avions, taxis, VTC, location de voitures, trains et bateaux), réservation et documentation en ligne des voyages, création de budgets et d'itinéraires, et gestion via un système d'autorisation automatisé.

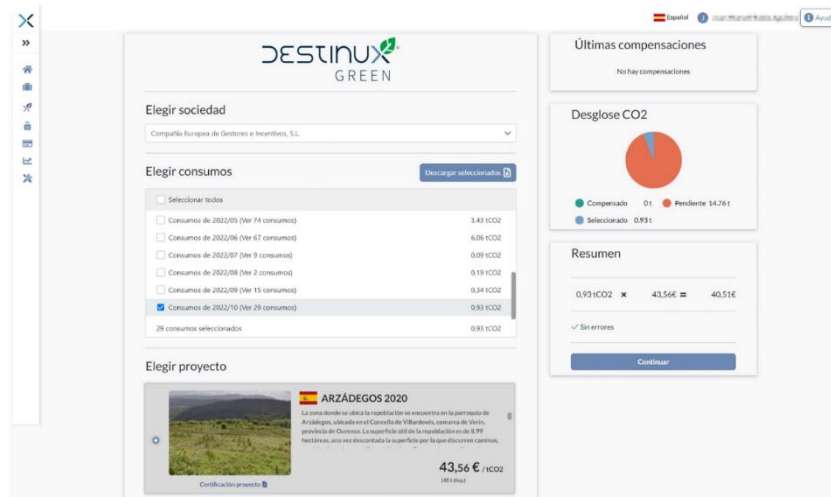
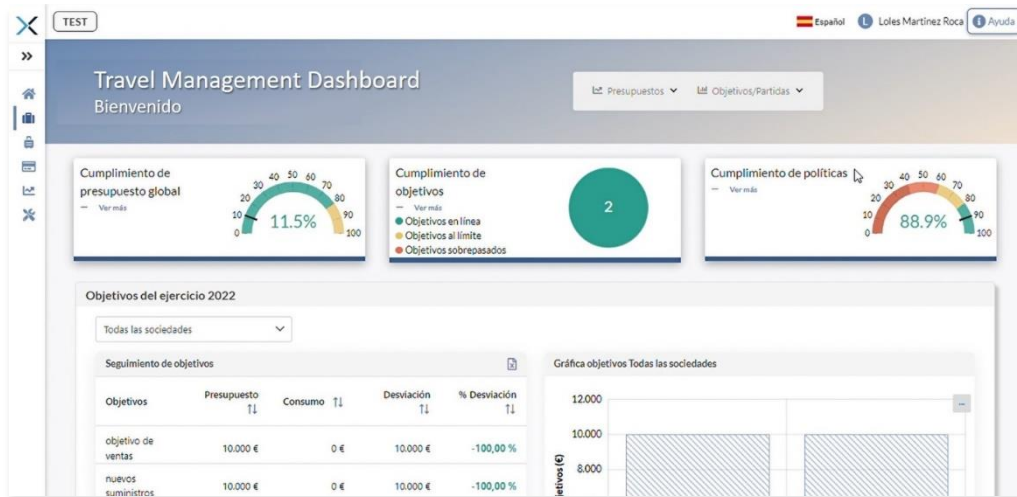


2. **Module de gestion, d'administration et financier** : permet de charger les politiques d'achat et les règles commerciales, automatise et numérise les processus administratifs/financiers des voyages, garantissant le respect des politiques d'achat et éliminant les opérations manuelles et assurant la bonne répartition des coûts.



13.

3. **Module d'analyse et de données** : les clients peuvent aligner le budget sur les objectifs de l'entreprise pour connaître le retour sur investissement, surveiller le respect des politiques d'achat et contrôler que le budget ne s'écarte pas grâce à la fonctionnalité Travel Management Dashboard et son système d'alertes. Il comprend également Destinux® Green, une solution blockchain traçable pour l'obtention et la compensation du CO2.



4. **Module Dépenses et indemnités** : permet d'enregistrer les dépenses et indemnités du voyage, et de couvrir l'ensemble de la gestion des notes de frais, depuis le paiement, jusqu'à la validation, avec une plateforme agréée.

**DESTINUX**  
EFFICIENCY & SAFETY IN BUSINESS TRAVEL

**Gastos y dietas**

Si quieres poder registrar los gastos y dietas del viaje y cubrir todo el proceso de gestión de notas de gastos, desde el momento en que se efectúa el pago, hasta los procesos de validación, con una plataforma homologada.  
¡Pídenos más información!

Destinix conecta con Okticket, para ofrecerte en una misma solución la gestión completa de viajes y gastos, digitalizando y automatizando cualquier gasto derivado de un viaje de negocios, de forma fácil, rápida y potente para dejar atrás el problema de las notas de gastos.

- ❑ Elimina el proceso tedioso e inproductivo de realizar partes de gastos y ahorra costes.
- ❑ Acceso en tiempo real a la información e informes en un mismo lugar.
- ❑ ROI desde el primer mes desde la implantación de la herramienta. Ahorra hasta el 80% del tiempo con respecto a la gestión manual de las notas de gastos.
- ❑ El motor de reconocimiento más potente del mercado, capaz de extraer la información de los tickets y facturas al instante.
- ❑ Asigna diferentes roles a cada usuario.

**5. Module technologique :** intègre les processus de gestion des voyages aux systèmes internes de l'entreprise (ERP) (Microsoft, SAP, Oracle) et élimine ainsi les îlots d'informations. Même si vous travaillez avec différents systèmes non connectés, Destinix vous permet de tout consolider en un seul endroit et d'avoir toutes les informations du système en un seul clic, afin que le client puisse prendre les bonnes décisions quand il en a besoin.

**6. Assistant de voyage personnel** – Destinix attribue immédiatement au client un professionnel qui assiste l'équipe de voyage tout au long du processus, avant, pendant et après le voyage et assure leur sécurité.

## 4. Différences

Destinix® propose une solution complète en un unique fournisseur (technologie et service d'agence de voyages) pour rendre la gestion des voyages et des dépenses de l'entreprise plus efficace, en éliminant à jamais les frais de gestion traditionnels et en s'intégrant à l'ERP de l'entreprise si nécessaire. En mettant l'accent sur :

- ✓ L'assistance professionnelle personnalisée
- ✓ La politique de voyage bien mise en œuvre
- ✓ L'autorisation d'automatisation
- ✓ L'affectation des dépenses à des centres de coûts ou départements spécifiques
- ✓ L'allocation budgétaire par départements/personnes
- ✓ Le rapprochement des cartes de fidélité
- ✓ L'information et documentation en ligne 365 jours par an / 24 heures
- ✓ La préparation du budget
- ✓ Le contrôle budgétaire
- ✓ La digitalisation des frais de déplacement
- ✓ L'intégration de données (ERP)
- ✓ Le calcul du retour sur investissement du voyage
- ✓ La compensation de l'empreinte carbone (CO2)

## 5. Offre de produits Destinux®: Freemium et Premium

Récemment, l'entreprise a simplifié son offre, passant de six types de produits à seulement deux : Freemium et Premium.

Selon une étude réalisée par GEBTA, plus de 30 % du marché espagnol des voyages d'affaires n'est pas structuré, ils ne travaillent avec aucune agence, mais sont gérés en interne, ce qui implique un investissement de temps et de ressources généralement peu rentable. Récemment, l'entreprise a simplifié son offre, passant de six types de produits à seulement deux : Freemium et Premium.

Destinux Freemium, a été créé dans le but de répondre aux besoins d'un segment de marché qui, selon l'analyse de GEBTA, dispose d'un potentiel d'environ 3 milliards d'euros de dépenses pour les voyages d'affaires rien qu'en Espagne.

Le nouveau produit permet à toute petite entreprise ou travailleur indépendant de commencer à profiter des avantages de Destinux sans avoir à payer d'abonnement. En vous inscrivant simplement en saisissant quelques informations d'inscription initiale, vous pouvez commencer à utiliser gratuitement les services de base de Destinux.

Le produit Destinux Freemium comprend : un accès gratuit au module de réservation Destinux, une facture par commande, l'enregistrement d'un maximum de 5 utilisateurs et un courriel d'assistance en cas d'incident.

D'autre part, Destinux Premium permet à toute entreprise, quelle que soit sa taille, de bénéficier des avantages de Destinux. Le prix de Destinux Premium varie en fonction du volume des voyages, à partir de 49 euros par mois pour les entreprises disposant d'un budget inférieur à 40 000 euros par an en voyages d'entreprise. Cette version est conçue pour les entreprises du monde entier qui ont besoin de numériser la gestion de leurs voyages d'affaires sans renoncer au service personnalisé d'attention humaine si nécessaire, ce qui leur apportera tranquillité d'esprit, sécurité, satisfaction et économies importantes. Cette version permet d'accéder à toutes les fonctionnalités de Destinux, afin que l'entreprise puisse en utiliser tout ou partie selon ses besoins et préférences.

## 6. Economies avec Destinux©

Destinux© centralise tous les processus de gestion des voyages sur une seule plateforme de manière efficace et rentable. Ce qui permet une gestion plus efficace des déplacements professionnels et optimise et génère des économies significatives sur ce poste grâce à ses fonctionnalités :

- **Respectez les politiques de l'entreprise et économisez jusqu'à 15 % de votre budget de voyage**

Selon une étude d'Aberdeen Group, la mise en place d'un outil de gestion des voyages augmente de 40 % le respect des politiques d'achat.

- **Automatisez les processus d'autorisation et d'approbation de voyage et économisez jusqu'à 70 % du temps de votre équipe consacré à cette tâche**

La mise en œuvre d'un outil automatisant les autorisations de voyage peut permettre de gagner jusqu'à 70 % de temps (Source : Aberdeen Group).

- **Attribuer numériquement les frais de déplacement aux départements, projets ou unités correspondants**

Toutes les dépenses sont affectées à leur centre correspondant et automatise la comptabilité analytique des dépenses. Le coût moyen du traitement manuel d'une facture est de 5,90 € (Source : Aberdeen Group).

- **Coûts d'intégration avec plusieurs fournisseurs**

Élimine les coûts d'intégration entre les fournisseurs (technologie et agence de voyages) pour fournir une solution unique à l'entreprise.

- **Supprimer les frais**

Le modèle de gestion SaaS (software as a service) élimine les frais de gestion et maintient le service Personal Travel Assistant.

- **Tous les documents de voyage dans l'agenda en ligne de l'employé**

Éliminez la perte de documents, les réclamations de documents et la perte de bons et de billets en organisant tout en ligne dans le profil de chaque voyageur. Cela permet de réduire les délais de demande de documents, de recherche, d'expédition et de retards de dernière minute pour les personnes impliquées.

- **Préparer les budgets annuels**

Selon les clients de Consultia Business Travel, ils passent entre un et deux mois de moins à préparer leur budget pour l'année suivante. Avec Destinux© vous pourrez disposer d'un processus et d'un système d'information qui vous permettront d'avoir des données historiques et de préparer facilement les budgets de l'année suivante.

- **Assistant de voyage personnel affecté**

Cela économise des ressources et du temps pour le client. Le voyageur se concentre sur la raison de son voyage et non sur la logistique. Augmente la satisfaction de l'équipe, la sécurité et réduit les risques dans l'entreprise. (Source : Recherche Quintana 2021).

- **S'intègre à l'ERP du client**

Ce qui élimine les îlots d'informations et les processus manuels de consolidation des informations qui introduisent des erreurs et ralentissent la prise de décision. (Source : Logiciel Doit 2019).

Cela représente un saut qualitatif, avoir toutes les informations liées à la gestion des voyages intégrées à l'ERP de l'entreprise, élimine les processus de consolidation manuels, avec un gain de temps substantiel et l'élimination des erreurs, augmente la productivité et l'efficacité de l'entreprise en ayant consolidé les informations sur un au quotidien, facilitant la prise de décision.

- **Numériser les dépenses et les indemnités**

Les entreprises disposent d'un système permettant d'automatiser la gestion des dépenses et des indemnités pendant le voyage : il permet de gagner du temps, d'éliminer les erreurs manuelles et d'intégrer toutes les dépenses engagées par le voyage d'affaires dans le même système.

## 7. Autres services

Destinix© propose également des services « en plus » pour ceux qui ont des besoins supplémentaires tels que :

- Services de Formation : un service de formation ponctuel (en dehors de la première formation pour mettre en œuvre le service).
- Service de conseil : conseils sur la conception de politiques de voyages et de règles commerciales.
- Service d'Urgence Voyage : service d'urgence de l'Assistant Personnel de Voyage en dehors des heures normales.
- Service de Développement Technologique Ad hoc.

## 8. Gestion d'événements d'entreprise

### **MICE (Meetings, Incentive, Conventions and Events)**

Consultia Business Travel, en tant que spécialiste des voyages d'affaires, propose un service 360°, avec un espace spécialisé dans les événements, conférences, réunions et conventions.

Elle propose des solutions sur mesure pour la gestion de grands et petits événements partout dans le monde, toujours dans une perspective personnalisée et dans le but principal de contribuer à atteindre les objectifs de votre entreprise.

Consultia dispose d'une équipe professionnelle hautement spécialisée pour gérer la mobilité de tout type d'événement d'entreprise, ce qui nous permet d'aider et de résoudre tout type d'incident en toute proximité et en comprenant les besoins de chaque client.

Le secteur MICE offre à ses clients un service complet dans tout ce qui concerne les événements d'entreprise (internes/externes), depuis la conception de l'idée créative, la planification, la gestion jusqu'à sa production ; un service total pour aider le client dans son ensemble.

En tant qu'entreprise DMC en Espagne et au Portugal, elle offre à ses clients une perspective locale et spécialisée dans la région, pour réaliser une organisation impeccable d'événements uniques et irremplaçables.

## 9. Clients

Plus de 750 entreprises en Espagne et au Portugal ont réussi à gérer efficacement et de manière satisfaisante leurs voyages grâce à l'implémentation de Destinux:



The Excellence Collection

PAMAFE IT  
A RICOH Company

## 10. Equipe directive

**Juan Manuel Baixauli**, Fondateur et membre du conseil d'administration de Consultia Business Travel, il possède plus de 35 ans d'expérience dans l'industrie du tourisme. Juan Manuel est également le fondateur de startups telles que Viajes Gheisa et Go&Golf.

En plus d'avoir fondé et dirigé Consultia Business Travel, Juan Manuel est expert en technologie et stratégie touristique pour l'Institut européen du voyage et président du conseil d'administration de « la Alquería de Vilches ». Il fait partie du conseil d'administration de Valencia New Investments. Il est président d'honneur du Club d'Innovation de la Communauté Valencienne, membre de la Chaire de culture d'entreprise et président de l'Association pour la Promotion de la Culture d'Entreprise.

Il a reçu de nombreux prix, tels qu'Entrepreneur National (2002), Tourisme (2003), Entrepreneur de l'année (2006), Technologie et Innovation (2015) et Prix de la meilleure carrière professionnelle (2015), entre autres.



**Carlos Martínez** est PDG de Consultia Business Travel, un grand expert de l'entreprise, puisqu'il est consultant de l'entreprise depuis 2017, faisant partie du Comité Stratégique, du Comité de Direction et du Comité Finances et Investissement. Parmi ses fonctions, il est également en charge de la stratégie d'internationalisation de l'entreprise dans le domaine politique, des relations avec les fonds d'investissement et de la négociation d'acquisitions et/ou d'absorptions.

Manager de prestige international reconnu, dont la carrière s'est développée dans des entreprises technologiques du F500, dont Intel Corporation, où il a contribué à l'expansion du leadership mondial, en occupant divers postes tels que directeur mondial du développement commercial, directeur général pour l'Afrique et directeur mondial de la stratégie et de la planification des ventes. , expert en analyse et expansion de marché impliquant et alignant les différentes parties prenantes. Martínez a également développé d'importantes alliances stratégiques public-privé entre entreprises, gouvernements et ONG.

Il est actuellement membre de l'International Advisory Board (IAB) du CEU Educational Group, donnant des conseils sur la numérisation et l'internationalisation.

## 11. Prix corporatifs

L'entreprise a été reconnue pour ses contributions à l'innovation et au développement dans le monde du voyage d'affaires, avec près de quinze reconnaissances pour son travail, parmi lesquelles se distinguent ces dernières années les suivantes :

Prix à Destinux comme « Meilleur logiciel de voyages d'affaires » par Gaceta 3 en 2023 et prix « Meilleure agence de voyages » par Iberia cette même année.

Prix à Destinux comme l'une des « 100 meilleures idées de l'année » par Actualidad Económica en 2022 et prix à Destinux comme « Meilleur projet innovant » par CICV (sur la base des critères du modèle européen EFQM) en 2021.

## 12. Contact pour moyens de communication

Actitud de Comunicación

C/ Buen Suceso, 32

Entreplanta Izda.

28008-MADRID

Téléphone: +34 91 302 28 60

[maria.contenente@actitud.es](mailto:maria.contenente@actitud.es)