



DOSSIER DE PRENSA

Septiembre 2023

CONSULTiD
BUSINESS TRAVEL

DESTINUX
EFFICIENCY & SAFETY IN BUSINESS TRAVEL

ACTITUD
DE COMUNICACIÓN

ÍNDICE

1. ¿Qué es Consultia Business Travel?
2. Problemática y retos actuales del Business Travel
3. DESTINUX©: la solución para la gestión integral de los viajes de negocios
4. Características diferenciadoras
5. Tarifas Destinux: Freemium y Premium
6. Ahorros con Destinux©
7. Servicios adicionales
8. Gestión de eventos empresariales
9. Clientes
10. Equipo directivo
11. Premios corporativos
12. Contacto con medios de comunicación

1. ¿Qué es Consultia Business Travel?

Consultia Business Travel® es una compañía especialista en la gestión integral y asesoramiento de viajes de negocios (Travel Management Company) cuyo objetivo es **resolver las necesidades de movilidad de las empresas y sus empleados, ya sea ayudándoles en la gestión de sus viajes corporativos, con Destinux®, como en las necesidades especiales (MICE).**

Con un enfoque hacia la digitalización y la escalabilidad del modelo, la empresa desarrolla íntegramente toda su tecnología, lo que les permite ser ágiles y adaptarse a las necesidades de su sector y su negocio.

La compañía, de capital español y fundada en 2010, tiene sedes en España y Portugal. La startup en fase Growth Stage, ha integrado en su potente sistema de gestión cerca de 3 millones de hoteles, más de 600 compañías aéreas, 27 compañías de alquiler de coches distribuidas por todo el mundo y traslados privados en más de 160 países, trenes, barcos y taxis y VTC en más de 90 estados, con lo que consigue una conectividad online y eficiencia que destacan en el mercado del viaje de empresa.

2. Problemática y retos actuales del Business Travel

Acelerar la transformación digital de la gestión de los viajes y gastos asociados es cada vez más importante para mejorar la experiencia de los empleados y alcanzar los objetivos corporativos de las empresas. Así lo revela un estudio realizado por Forrester Consulting que señala que el 70% de los encuestados a nivel mundial (responsables de la gestión de viajes y gastos de grandes empresas) declararon su deseo de mejorar la experiencia integral (end-to-end) en la gestión de viajes y gastos y el 72% afirmó que para ellos mejorar la integración entre las tecnologías de gestión de viajes con los gastos asociados y otros sistemas de la empresa es su preocupación principal.

A esto se suma una creciente necesidad de digitalización que afecta también al área de los viajes corporativos y que ha dado lugar a un aumento de la demanda de soluciones integrales que les permitan optimizar la gestión de sus viajes y que a la vez permitan al empleado que su viaje de trabajo sea eficaz, eficiente y, además, agradable.

Por otro lado, los empleados dan cada vez más valor a las empresas que se preocupan por su bienestar más allá de satisfacer las necesidades económicas básicas como dietas y gastos. Este cambio viene propiciado por la incorporación de los *millennials* al mundo laboral, una generación que está modificando las necesidades y las preferencias también en los viajes corporativos. Según un informe elaborado por Uber para Empresas y GBTA, los responsables de viajes y recursos humanos de las compañías priorizan aspectos como la seguridad del viajero y el cumplimiento de políticas y sostenibilidad. De hecho, el 75% de las empresas centran sus esfuerzos en la seguridad y el bienestar de los viajeros, el 55% en la sostenibilidad y responsabilidad social; y el 53% en el cumplimiento y la aplicación de la política de viajes.

Como respuesta a todas estas necesidades, Consultia Business Travel ha desarrollado Destinux para optimizar la gestión de los viajes corporativos, ajustar los gastos que realiza una compañía en esta

partida a los objetivos predefinidos, controlar que no se desvíen del presupuesto y ofrecer a la vez el trato humano de un Personal Travel Assistant.

3. DESTINUX®: la solución para la gestión integral de los viajes de negocios

La especialización y know-how de Consultia Business Travel en los viajes de empresa ha llevado a la compañía a desarrollar su propia tecnología y su propio producto para satisfacer las crecientes demandas del sector y las necesidades específicas de los clientes: Destinux®.

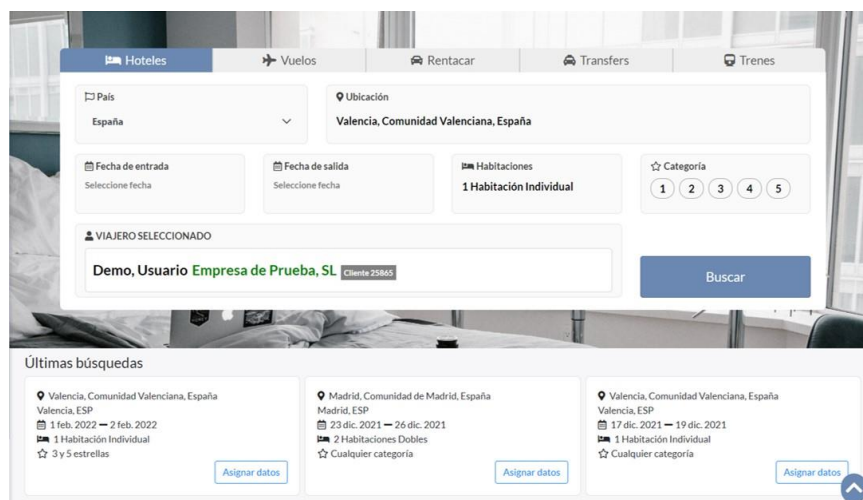
Esta solución supone un cambio en el modelo de negocio del sector, lo que significa “un antes y un después” al ofrecer un sistema integral de gestión que se implementa a través de un modelo de suscripción que evita tener que pagar por comisiones de reservas y se puede integrar con diferentes ERPs sin renunciar a la atención personalizada de un profesional en la gestión de los viajes.

Destinux® digitaliza los procesos de gestión y gastos de viajes de empresa permitiendo ahorrar costes a una compañía. Con este sistema SaaS (*software as a service*), y la eliminación de los procesos manuales, de los problemas administrativo/contables, y el correcto análisis y distribución de presupuestos y monitorización de objetivos, el sistema ofrece a las organizaciones el ahorro de hasta de un 20% en el primer año.

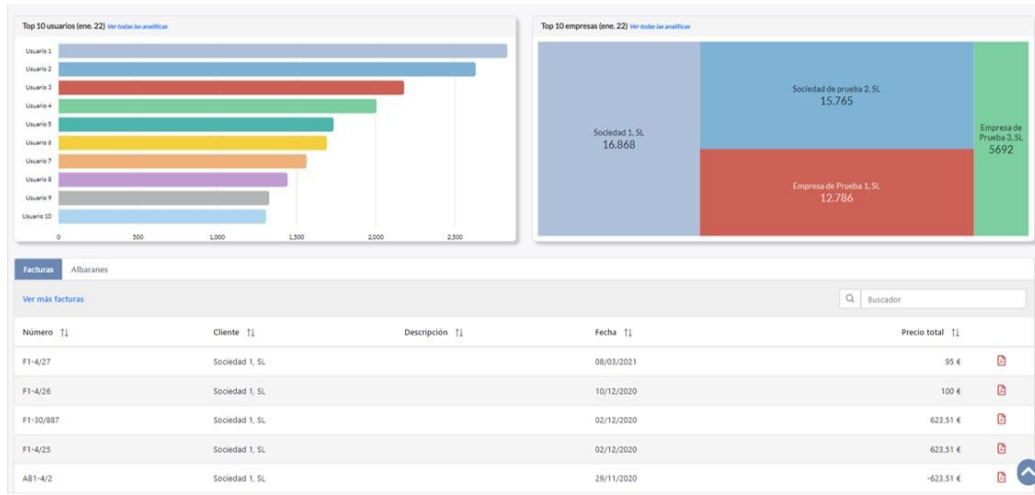
Esta solución se adapta a las necesidades de cada empresa, independientemente de su tamaño y complejidad, a la política corporativa de cada organización, a su estructura empresarial y sus diferentes niveles, a su sistema de contabilidad y gestión administrativa o a su sistema de información y almacenamiento de datos o ERP.

Destinux® consta de 6 módulos:

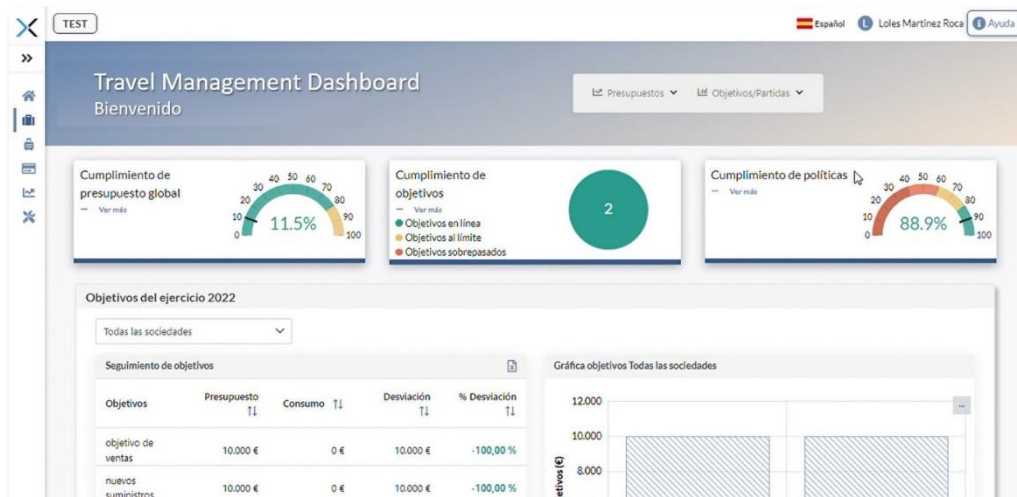
1. **Módulo de reservas:** pone a disposición de la empresa toda la industria de viajes, con un solo clic (hoteles, aviones, taxis, VTC, alquiler de coches, trenes y barcos), la reserva y documentación online de los viajes, creación de presupuestos e itinerarios, y la gestión a través de un sistema de autorizaciones automatizado.

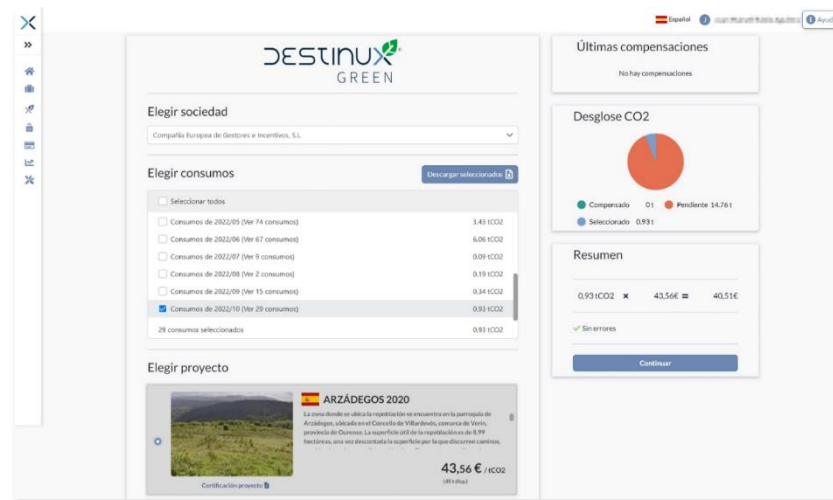


2. **Módulo de gestión, administración y financiero:** permite cargar las políticas de compras y reglas de negocio, automatiza y digitaliza los procesos administrativos/financieros de los viajes, asegurando el cumplimiento de las políticas de compra y eliminando operaciones manuales y asegurando la correcta asignación de costes.

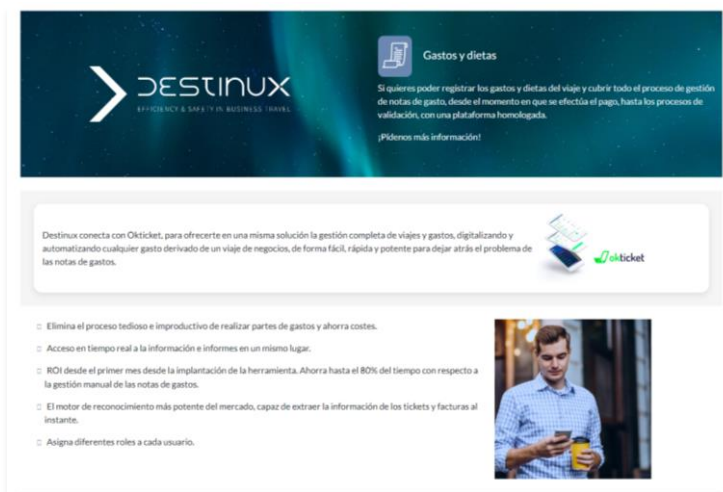


3. **Módulo de análisis y datos:** los clientes pueden alinear el presupuesto a los objetivos de la empresa para conocer el ROI, monitorizar el cumplimiento de las políticas de compras y controlar que el presupuesto no se desvíe con la funcionalidad Travel Management Dashboard y su sistema de alertas. También incluye Destinux® Green, una solución blockchain rastreable para la obtención y compensación del CO2.





4. **Módulo de gastos y dietas:** permite registrar los gastos y dietas del viaje, y cubrir todo el proceso de gestión de notas de gasto, desde el momento en que se efectúa el pago, hasta los procesos de validación, con una plataforma homologada.



5. **Módulo tecnología:** integra los procesos de gestión de viajes con los sistemas internos de la compañía (ERP) (Microsoft, SAP, Oracle) y eliminar así islas de información. Independientemente de trabajar con sistemas diferentes no conectados, Destinux permite tener todo consolidado en un solo lugar y disponer de toda la información en el sistema en un solo click, para que el cliente pueda tomar las decisiones correctas siempre que lo necesites.

6. **Personal Travel Assistant** – Destinux asigna al cliente, de manera inmediata, un profesional con nombres y apellidos, que asiste al equipo que viaja durante todo el proceso, antes, durante y después del viaje y vela por su seguridad.

4. Características diferenciadoras

Destinux® ofrece una solución integral en un único proveedor (tecnología y servicio de agencia de viajes) para hacer más eficiente la gestión de los viajes y gastos de la empresa, eliminando para

siempre los tradicionales fees de gestión e integrándose con el ERP de la empresa si lo requiere. Con el foco en:

- ✓ Asistencia profesional personalizada
- ✓ Política viajes bien implementada
- ✓ Automatización aprobación/autorizaciones
- ✓ Asignación gastos a centros de coste o departamentos específicos
- ✓ Asignación presupuestal por dptos./personas
- ✓ Conciliación tarjetas de fidelización
- ✓ Info y documentación online 365 días al año / 24 horas
- ✓ Elaboración presupuestos
- ✓ Control presupuestario
- ✓ Digitalización gastos viajes
- ✓ Integración datos (ERP)
- ✓ Cálculo ROI viajes
- ✓ Compensación huella carbono (CO2)

5. Oferta de producto Destinux®: Freemium y Premium

Recientemente la compañía ha simplificado su oferta pasando de seis tipos de productos, a solo dos: *Freemium* y *Premium*.

Según un estudio realizado por GEBTA, más del 30% del mercado español de viajes de empresa es desestructurado, no trabaja con ninguna agencia, sino que lo gestionan internamente, lo que les supone una inversión de tiempo y recursos normalmente poco rentable. Recientemente la compañía ha simplificado su oferta pasando de seis tipos de productos, a solo dos: *Freemium* y *Premium*.

En este contexto, el producto Destinux Freemium, nace con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de un segmento de mercado que, según el análisis de GEBTA, cuenta con un potencial de alrededor de 3.000 millones de euros en gastos en viajes de empresa solo en España. El nuevo producto permite que cualquier pequeña empresa o autónomo pueda empezar a disfrutar de los beneficios de Destinux sin tener que pagar una suscripción, solo con darse de alta introduciendo unos datos iniciales de registro, puede empezar a utilizar los servicios básicos de Destinux de forma gratuita.

El producto Destinux Freemium incluye: acceso gratis al módulo de reservas de Destinux, una factura por pedido, alta de 5 usuarios como máximo y un email de soporte para incidencias.

Por otro lado, Destinux Premium permite a cualquier empresa, independientemente de su tamaño, beneficiarse de las ventajas de Destinux. El precio de Destinux Premium varía en función del volumen de viajes, empezando desde 49 euros mensuales para empresas con un presupuesto inferior a 40k euros anuales en viajes corporativos. Esta versión, está pensada para empresas de todo el mundo que necesiten digitalizar la gestión de sus viajes corporativos sin renunciar al servicio personalizado

de una atención humana en el caso de que sea necesario, lo que les aportará tranquilidad, seguridad, satisfacción y ahorros significativos a las empresas, en un mercado de más de un trillón de dólares a nivel mundial. Esta versión permite el acceso a todas las funcionalidades de Destinux pudiendo, de forma que la empresa pueda hacer uso de todas o algunas de ellas según sus necesidades y preferencias.

6. Ahorros con Destinux©

Destinux© centraliza en una única plataforma todos los procesos de la gestión de viajes de manera eficaz y rentable. Lo que permite una gestión más eficiente de los viajes de negocios y optimizar y generar ahorros importantes en esta partida gracias a sus funcionalidades:

- **Cumple con las políticas de empresa y ahorra hasta un 15% del presupuesto de viajes**
Según un estudio de Aberdeen Group, la implementación de una herramienta de gestión de los viajes incrementa un 40% el cumplimiento de las políticas de compra.
- **Automatiza los procesos de autorización y aprobación de viajes y ahorra hasta un 70% del tiempo de tu equipo destinado a esta tarea**
La implementación de una herramienta que automatice las autorizaciones de viajes puede ahorrar hasta un 70% del tiempo (Fuente: Aberdeen Group).
- **Asigna digitalmente los gastos de viajes a los departamentos, proyectos o unidad correspondiente**
Todo gasto queda asignado a su centro correspondiente y automatiza la contabilidad analítica de los gastos. El coste medio de procesar una factura manualmente es de 5,90€ (Fuente: Aberdeen Group).
- **Gastos de integración con varios proveedores**
Elimina gastos de integración entre proveedores (tecnología y agencia de viajes) para dar una solución única a la empresa.
- **Elimina fees**
El modelo de gestión SaaS (software como servicio) elimina las comisiones de gestión, manteniendo el servicio de Personal Travel Assistant.
- **Toda la documentación del viaje en la agenda online del empleado**
Elimina las pérdidas de documentación, reclamación de documentación, y extravío de bonos y billetes al tener todo organizado online en el perfil de cada viajero. Esto permite un ahorro en los plazos de solicitud de documentos, búsqueda, envío, y contratiempos de última hora en las personas involucradas.
- **Elabora presupuestos anuales**
Según los clientes de Consultia Business Travel, destinan entre uno y dos meses menos de tiempo en la elaboración de presupuestos para el año siguiente. Con Destinux© podrán disponer de un proceso y un sistema de información que permite tener los históricos, y elaborar fácilmente los presupuestos del año siguiente.
- **Personal Travel Assistant asignado**

Permite ahorrar recursos y tiempo al cliente. El viajero se centra en el motivo de su viaje y no en la logística. Aumenta la satisfacción del equipo, su seguridad y reduce riesgos en la empresa. (Fuente: Quintana Research 2021).

- **Se integra con el ERP del cliente**

Lo que elimina islas de información y procesos manuales de consolidación de información que introducen errores y ralentizan la toma de decisiones. (Fuente: Software Doit 2019).

Esto supone un salto cualitativo, el tener toda la información relativa a la gestión de viajes integrada con el ERP de la empresa, elimina los procesos manuales de consolidación, con un ahorro sustancial de tiempo y eliminación de errores, incrementa la productividad y eficiencia de la empresa al disponer de información consolidada diariamente, facilitando la toma de decisiones.

- **Digitaliza gastos y dietas**

Las compañías obtienen un sistema con el que automatizar la gestión de los gastos y dietas durante el viaje: ahorra tiempo y elimina errores manuales e integra en un mismo sistema todos los gastos que ocasiona el viaje de negocios.

7. Servicios adicionales

Destinix© ofrece además otros servicios “extra” para aquellos que dispongan de necesidades adicionales como:

- **Servicios de Formación:** un servicio de formación puntual (aparte de la primera formación para implementar el servicio).
- **Servicio Consultoría:** asesoramiento en diseño de políticas de viaje y reglas de negocio.
- **Servicio Urgencias de Viajes:** servicio urgencias del Personal Travel Assistant fuera de horario habitual.
- **Servicio Desarrollo Tecnológico ad-hoc.**

8. Gestión de eventos empresariales

MICE (Meetings, Incentive, Conventions and Events)

Consultia Business Travel, como especialistas en los viajes de empresa, ofrece un servicio 360°, con un área especializada en eventos, congresos, reuniones e incentivos.

Propone soluciones a medida para la gestión de grandes y pequeños eventos en cualquier lugar del mundo, siempre desde una óptica personalizada, y con el fin principal de ayudar a la consecución de los objetivos de tu empresa.

Consultia cuenta con un equipo profesional altamente especializado para gestionar la movilidad de cualquier tipo de evento corporativo, lo que permite ayudar y resolver cualquier tipo de incidencia con total cercanía y entendiendo lo que necesita cada cliente.

El área de MICE ofrece a los clientes un servicio integral en todo lo relativo a eventos corporativos (internos / externos), desde la concepción de la idea creativa, planificación, gestión, hasta la producción de la misma; un servicio total para ayudar en forma global al cliente.

Como compañía **DMC en España y Portugal**, proporciona a sus clientes una perspectiva local y especializada en el área, para conseguir así una organización impecable de eventos únicos e irrepetibles.

9. Clientes

Más de 750 empresas de España y Portugal han conseguido la gestión eficiente y satisfactoria de sus viajes con la implementación de Destinix, entre las que se encuentran:



The Excellence Collection

PAMAFE IT
A RICOH Company

10. Equipo directivo

Juan Manuel Baixauli, fundador y con funciones en el consejo de dirección de **Consultia Business Travel**, cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria del turismo. Juan Manuel es también el fundador de startups como Viajes Gheisa y Go&Golf.

Además de fundar y dirigir **Consultia Business Travel**, **Juan Manuel** es experto en tecnología y estrategia turística para el Instituto Europeo del Viaje y presidente del Consejo de Administración de “la Alquería de Vilches”. Pertenece al consejo de administración de Valencia New Investments. Es presidente de honor del Club de Innovación de la Comunidad Valenciana, miembro de la Cátedra de cultura empresarial y presidente de la Asociación para el Fomento de la Cultura Empresarial.



Baixauli ha recibido numerosos premios, como Emprendedor Nacional (2002), Turismo (2003), Emprendedor del Año (2006), Tecnología e Innovación (2015) y Premio mejor trayectoria profesional (2015) entre otros.



Carlos Martínez, es CEO de Consultia Business Travel, gran conocedor de la empresa, ya que es consultor de la compañía desde 2017, formando parte del Comité de Estrategia, Comité de Gestión y Comité de Finanzas e Inversión. Entre sus ocupaciones, se encarga también de la estrategia de internacionalización de la empresa en el ámbito político, relación con fondos de inversión y negociación de adquisiciones y/o absorciones.

Directivo de reconocido prestigio internacional, cuya carrera se ha desarrollado en empresas tecnológicas del F500, entre ellas Intel Corporation, donde contribuyó a expandir el liderazgo mundial, ocupó diversas posiciones como director mundial de Desarrollo de Negocio, Director General para África y director mundial de Estrategia y Planificación para Ventas, experto en análisis y expansión de mercados involucrando y alineando las distintas partes interesadas. Martínez ha desarrollado también importantes alianzas estratégicas público-privadas entre corporaciones, gobiernos y ONG's.

Actualmente es miembro del International Advisory Board (IAB) del Grupo Educacional CEU, asesorando en materia de digitalización e internacionalización.

11. Premios corporativos

La compañía ha sido reconocida por sus aportaciones en innovación y desarrollo en el mundo de los viajes corporativos, con cerca de una quincena de reconocimientos a su labor, entre los que destacan en los últimos años:

Premio a Destinux como **“Mejor software de Business Travel”** por **Gaceta 3** en 2023 y premio **“Mejor agencia de viajes”** por **Iberia** en este mismo año.

Premio a Destinux como una de **“Las 100 mejores ideas del año»** por **Actualidad Económica en 2022** y premio a Destinux como **“Mejor proyecto innovador”** por **CICV** (basado en los criterios del Modelo EFQM europeo) en 2021.

12. Contacto para medios de comunicación

Actitud de Comunicación

C/ Buen Suceso, 32

Entreplanta Izda.

28008-MADRID

Teléfono: 91 302 28 60

maria.contenente@actitud.es